

Les pôles de l'ESS en Bretagne

**BRAS**  
**pôle ESS du Pays de Brocéliande**

**Bilan année 2018**

**Avec le soutien de :**



**Avril 2019**

Association Brocéliande Réseau d'Actions Solidaires  
Manoir de la ville Coterel, BP 86048, rue de St Malo, 35 360 Montauban de Bretagne  
Tél : 02 99 06 32 44/06 59 29 37 43 - [coordination@broceliande-richesses-associatives.org](mailto:coordination@broceliande-richesses-associatives.org)

<http://www.broceliande-richesses-associatives.org>



**Donnons du sens à l'économie**



## **SOMMAIRE**

### **I. Bilan année 2018**

#### **1. Éléments contextuels / le territoire d'action**

#### **2. Structuration et fonctionnement du pôle**

1) La composition du pôle

2) La gouvernance et le système de décision

3) Animation de la vie associative & gestion de la structure

4) Les partenariats et coopérations

#### **3. Bilan des actions du pôle**

1) Mission 1 – Développer l'emploi et l'entrepreneuriat en ESS

2) Mission 2 – Conduire des projets collectifs entre structures de l'ESS et acteurs du territoire

3) Mission 3 – Développer une culture ESS

#### **4. Bilan financier du pôle**

1) Compte de résultat Année 2018

2) Bilan Année 2018

### **II. L'année 2019**

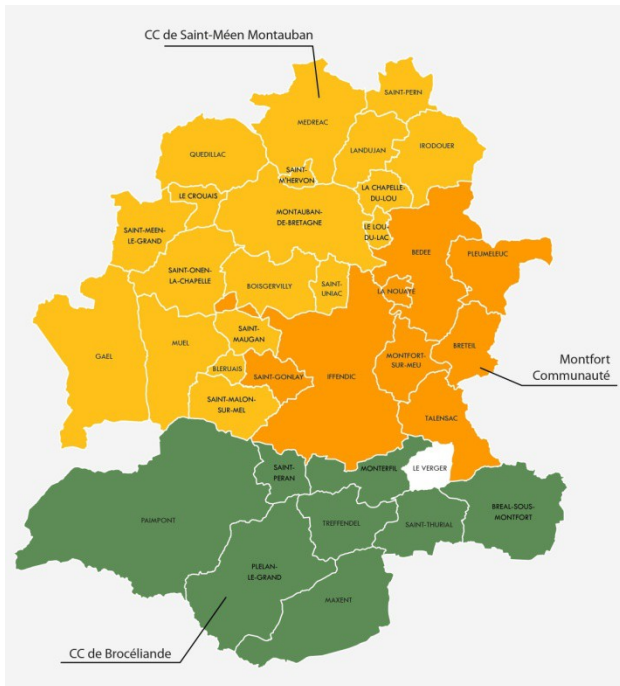
#### **1. Plan d'actions du pôle année 2019**

#### **2. Budget prévisionnel année 2019**

### **III. ANNEXE**

### 1. Éléments contextuels / le territoire d'action

Le Pôle situe son action sur le territoire du pays de Brocéliande.



Le Pays de Brocéliande est voisin des Pays de Ploërmel et du Pays de Rennes.

Les frontières étant poreuses, le BRAS travaille sur les communes limitrophes en coopération avec les pôles voisins : Bécherel, Concoret...

### 2. Structuration et fonctionnement du pôle

#### 1) La composition du pôle

##### Adhésions

Le BRAS compte 45 adhérents en 2018 répartis ainsi :

- 26 entreprises dont 8 structures employeuses (7 associations, 1 mutuelle) représentant 66 salariés
- 19 individus

#### 2) La gouvernance et le système de décision

L'association est dirigée par un Conseil d'administration. Celui-ci a évolué durant 2018. La présidente et le trésorier, engagés dans l'association depuis de nombreuses années ont quitté le BRAS en Juin. Ces départs ont été l'occasion de mobiliser 5 nouvelles personnes. Leurs premiers mois d'arrivée ont servi à créer une culture commune, à se familiariser avec le Bras et à entamer un

travail sur l'élaboration d'un nouveau plan stratégique à 3 ans. Le CA s'est réuni toutes les 6 semaines depuis fin septembre. La composition du nouveau CA sera validée lors de l'AG de 2019.

### **3) Animation de la vie associative & gestion de la structure**

L'animation de la vie associative et la gestion de la structure sont réalisées par la coordinatrice. Des outils de suivi sont renseignés (plan de trésorerie, budget prévisionnel, plan d'actions) et partagés avec les administrateurs. Les ordres du jour des conseils d'administration sont construits entre la salariée et les administrateurs.

L'association fait appel à un cabinet comptable pour la clôture des comptes, l'élaboration des fiches de salaires et les déclarations des charges sociales.

En Octobre 2018, un volontaire en service civique est arrivé pour 9 mois afin de travailler à des missions de sensibilisation à l'ESS.

### **4) Les partenariats et coopérations**

#### •Avec les partenaires institutionnels

- La Région Bretagne dans le cadre de la convention de soutien aux pôles ESS sur ses 3 missions
- Le Département d'Ille-et-Vilaine dans le cadre de la convention de soutien aux pôles ESS sur le volet solidarité.
- Le Pays de Brocéliande via la mise à disposition d'un Bureau pour le pôle dans ses locaux.
- La DRDJSCS et la DDCSPP pour le soutien au programme de formation des bénévoles associatifs

#### •Avec les autres acteurs / acteurs opérationnels

Les partenariats opérationnels se nouent en fonction des projets :

- Le montage de la Coopérative Jeunesse de Service nous a amené à travailler avec la Mairie de Montfort sur Meu et son service jeunesse, les MFR du Pays, le lycée René Cassin, le CMB de Montfort Sur Meu et la maison autonomie de Montfort Sur Meu
- L'expérimentation du coffret cadeau social et solidaire a été l'occasion de sensibiliser une dizaine de structures ESS du pays
- Le projet sur la création et la reprise d'entreprises en coopératives, nous a amené à travailler avec l'URSCOP, l'association EGEE et les chargés de mission des 3 communautés de communes.
- Le travail autour de l'artisanat, nous a permis de travailler avec 6 artisans d'art

#### •Avec les autres pôles et le réseau régional

Le BRAS participe activement aux échanges inter-pôles :

- Co-animation de rencontres.
- Groupe Communication : travail à la rédaction d'une charte graphique commune pour le réseau des pôles

## Les pôles de l'ESS en Bretagne

- Ecosystème ESS BZH : participation au séminaire d'été. Représentant des pôles du 35 dans le comité de pilotage de l'écosystème.
- TAG35 : participation du pôle au Conseil d'administration de TAG35, co-animation des ateliers d'idéation sur le bassin rennais.
- Bassin solidaire : le projet de fusion des 3 pôles du bassin d'emploi rennais a été annulé. Le travail de rapprochement démarré depuis quelques années nous a permis de mettre en place des rencontres régulières d'échanges de pratiques et de travailler sur des projets collectifs. Nous souhaitons continuer à travailler en proximité, nous nous rencontrons plusieurs fois par an entre salariés.

Suite à l'arrivée de la nouvelle salariée, de nombreuses rencontres ont été organisées avec les différents partenaires afin de faire connaissance et d'échanger sur nos projets respectifs. Ce sont ainsi 16 rencontres qui ont été organisées.

## 3. Bilan des actions du pôle

### 1) Mission 1 – Développer L'emploi et l'entrepreneuriat d'ESS

| Objectifs                                  | Actions réalisées   | Résultats   |
|--|---|---|
| <b>Accompagner les porteurs de projets</b> | <p><b>Susciter des projets :</b><br/>           Démarrage d'une nouvelle édition sur la <b>sensibilisation de futurs cédants d'entreprises à la reprise/transmission en coopératives</b>. En partenariat avec l'URSCOP, l'association EGEE et les Communautés de communes</p> <p><b>Accompagner des projets :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• primo Accueil des porteurs de projets.</li> <li>• Appui ressources de collectifs</li> <li>• Sollicitation de collectivités sur la réflexion autour de la thématique de derniers commerces</li> </ul> <p><b>Temps collectifs</b> entre Porteurs de Projets via la formation Idéation de TAG35</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création d'un nouveau partenariat avec l'association EGEE</li> <li>- Capitalisation de la 1ère édition et partage d'expériences entre pôles</li> <li>- 11 porteurs reçus dont 7 en création d'activité ou en développement</li> <li>Questionnement sur des besoins de contact, de financement et de statut</li> <li>- 5 collectifs en lien avec le pôle pour des échanges/conseils réguliers : un tiers lieu, un magasin de producteurs, une épicerie solidaire, une recyclerie, une épicerie itinérante</li> <li>- 2 rencontres ont été réalisées afin de leur présenter un accompagnement possible</li> <li>- Au final un repreneur s'est présenté pour reprendre le café existant pour une commune</li> <li>- réflexion en cours pour l'autre commune sur l'évolution du bâtiment</li> <li>- Co-animation des ateliers d'idéation. Partage des outils d'accompagnement et formalisation.</li> </ul> |
| <b>Accompagner les associations</b>        | <p>• <b>Renseignements téléphoniques</b> et <b>accueil</b> sur rendez-vous.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 15 associations conseillées sur des questions liées au recrutement de salarié (obligations, contrats), sur les financements disponibles, de la mise en réseau...</li> </ul>  |

# Les pôles de l'ESS en Bretagne

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p><b>Veille d'informations</b> juridiques, financières et organisationnelles.</p> <p>•Organisation de sessions de <b>formation.</b></p> <p>Formations destinées aux bénévoles associatifs pour les aider à monter en compétences</p> | <p>- Veille d'informations</p> <p>- 2 formations réalisées avec l'intervention de professionnel. 25 bénévoles formés sur la comptabilité et la communication</p> |
|--|---|--|



# Les pôles de l'ESS en Bretagne

## 2) Mission 2 – Conduire des projets collectifs entre structures de l'ESS et acteurs du territoire

| Objectifs  | Actions réalisées  | Résultats  |
|--|--|--|
| <b>Développer l'inter-connaissance et les partenariats</b> | <p>Faire vivre le <b>réseau des acteurs de l'ESS</b> sur le Pays de Brocéliande.</p> <p><b>Rencontres de structures</b> : avec l'arrivée de la nouvelle salariée, nous en avons profité pour rencontrer quelques structures du territoire et identifier les besoins et liens possibles à avoir ensemble</p> <p><b>Saveurs Locales en Brocéliande</b></p> <p><b>Groupe Artisanat d'art</b> : arrivée de Marion en stage pendant 5 mois pour lancer une dynamique collective entre les artisans d'art</p> <p><b>Coffret Cadeau Sociale et Solidaire : la BOXESS</b>: expérimentation d'un coffret cadeau à l'échelle du bassin d'emploi rennais piloté par RésoSolidaire</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'un déjeuner des salariés, annulé pour faute de participants. Cette action est à repenser pour 2019</li> <li>- 12 structures rencontrées</li> <li>Participation au groupe de travail</li> <li>- Constitution d'un groupe d'artisans pour travailler à l'identification de leurs besoins afin d'améliorer leur visibilité</li> <li>- Identification de scénarios possibles selon différents financements</li> <li>- Création d'un coffret cadeau regroupant 12 structures dont 3 sur le pays de Brocéliande</li> <li>- Vente d'une 10ème de coffret sur Brocéliande</li> <li>- Réflexion à l'essaimage sur 2019</li> </ul> |
| <b>Accompagner les projets collectifs</b>                  | Animation d'une coopérative jeunesse de service sur Montfort sur Meu   | Voir mission 3   |



## 3) Mission 3 – Développer une culture ESS

| Objectifs  | Actions réalisées  | Résultats   |
|--|--|---|
| <b>Sensibiliser et éduquer l'ensemble des citoyens à l'ESS</b> | Montage et coordination d'une <b>Coopérative Jeunesse de Services</b><br><br>Intervention formation <b>PEPITE</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation de 10 jeunes (Voir bilan en annexe)</li> <li>- Animation du comité local, Organisation de réunions publiques, visites d'entreprises ESS du territoire, Rencontre des partenaires locaux, Recherche de financements, Soutien aux animateurs</li> <li>- 2 interventions sur des cycles de formation PEPITE dédiés à la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat en ESS</li> </ul>  |
| <b>Faire connaître les acteurs de l'ESS en Brocéliande</b>     | <p>Prolonger l'animation des outils de communication en place : <b>Site internet, page Facebook, lettre d'information.</b></p> <p>Améliorer notre visibilité auprès des communes et des acteurs de l'ESS.</p> <p><b>Stand du pôle</b> à des événements</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animation du Site Internet revisité. Rédaction d'1 article/semaine : portraits, formation, agenda, Appel à projet.</li> <li>- Page FB : Progression de 320 à 380 « amis », 150 pers touchées en moyenne.</li> <li>- Rédaction de 4 lettres d'infos/an, envoyées aux mairies, adhérents et partenaires , 160 abonnés</li> <li>- Réalisation d'un flyer de communication et diffusion à l'ensemble des mairies</li> <li>- Présence aux forums des associations du territoire pour diffuser notre programme de formation et notre flyer</li> <li>- Stand partagé au Salon des Expérimentation et Innovation Solidaires d'Askoria.</li> <li>- Stand à la fête paysanne de St Gonlay</li> </ul> |
| <b>Participer au Mois de l'ESS</b>                             | Organisation d'un événement grand public sur le thème des déchets.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation d'une soirée en partenariat avec la CRESS Bretagne sur la thématique des déchets afin d'identifier des besoins et projets sur cette thématique. Création d'un groupe sur le projet d'une recyclerie</li> </ul>  |

## 4. Bilan financier du pôle

### 1) Compte de résultat année 2018

#### Compte de Résultat Comptes annuels au 31/12/2018

| Charges   |              | Produits                                       |              |
|---|--------------|--|--------------|
| <b>Charges d'exploitation</b>   |              | <b>Produits d'exploitation</b>                 |              |
| Salaires et Traitements   | 35663        | Adhésions                                      | 390          |
| Charges sociales et Formation continue  | 13775        | Ventes et prestations de services              | 485          |
| Déplacements : Cécile, Anne, Marion, Quentin  | 1950         | Intervention Atelier Idéation TAG35 et Pépites | 1 825        |
| Autres Charges externes (frais de réception, services bancaires, assurances, fournitures) | 1195         | Formations Bénévoles (FDVA)                    | 1120         |
| Autres services extérieurs (suivi social, honoraires comptables)                          | 793          | Subventions projet CJS                         | 23806        |
| Cotisations   | 100          | Subvention RTSCOP                              | 2500         |
| Site internet (maintenance et hébergement)  | 69           | Subvention GPEC                                | 1200         |
| Communication   | 688          | Reprise Provision+produit divers               | 8693         |
| Prestations pour formation  | 1330         | <b>Total I</b>                                 | <b>40019</b> |
| Prestations Fusion des pôles  | 600          | <b>Subventions d'exploitation</b>              |              |
| Prestations projet Epicerie Solidaire mixte   | 580          | Conseil Régional de Bretagne                   | 35000        |
| Prestations CJS   | 21869        | CD 35  | 7000         |
|   |              | <b>Total II</b>                                | <b>42000</b> |
| <b>Total Charges d'exploitation</b>   | <b>78612</b> | <b>Total Produits d'exploitation</b>           | <b>82019</b> |
| Charges exceptionnelles   | 900          | Intérêt du Livret Bleu                         | 131          |
| <b>Total Charges</b>  | <b>79512</b> | <b>Total Produits</b>                          | <b>82150</b> |
| <b>Contribution Volontaire en nature</b>  |              | <b>Contribution Volontaire en nature</b>       |              |
| Hébergement Pays de Brocéliande   | 8975         | Hébergement Pays de Brocéliande                | 8975         |
| <b>Total</b>  | <b>88487</b> | <b>Total</b>                                   | <b>91125</b> |
| <b>Résultat</b>   |              |  | <b>2638</b>  |
| <b>Total Général</b>  | <b>91125</b> | <b>Total Général</b>                           | <b>91125</b> |

Pour la 2ème année consécutive, le pôle réussit à avoir un résultat excédentaire.

## 2) Bilan année 2018

### Bilan Comptes annuels au 31/12/2018

| Actif                       |               | Passif                      |               |
|-----------------------------|---------------|-----------------------------|---------------|
| Actif Immobilisé            |               | Capitaux Propres            |               |
|                             |               | Réserves                    | 15961         |
| Part sociale CMB et CRIC    | 515           | Résultat de l'exercice      | 2638          |
| <b>Total I</b>              | <b>515</b>    | <b>Total I</b>              | <b>18599</b>  |
| Actif Circulant             |               | Dettes                      |               |
| Créances                    | 11 976        | Dettes fournisseur          | 739           |
| Disponibilités              | 11 556        | Dettes fiscales et sociales | 4158          |
| Charges constatées d'avance | 239           | Autres dettes               | 790           |
|                             |               |                             |               |
| <b>Total II</b>             | <b>23 770</b> | <b>Total II</b>             | <b>5686</b>   |
| <b>Total Général</b>        | <b>24 285</b> | <b>Total Général</b>        | <b>24 285</b> |

Les réserves s'élèvent à 11 556€

Ces comptes n'ont pas encore été validé par l'Assemblée Générale.

## II. L'année 2019

### 1. Plan d'actions – année 2019

Objectif principal: Favoriser le développement d'activité ESS sur le territoire, via la création et le développement des structures en place.

Il est à noter que le plan d'actions du BRAS à 3 ans est en cours d'élaboration. Cette version est donc provisoire.

| Axes prioritaires   | Public cible                                 | Objectif Principal  | 2019   |
|---|--|---|--|
| La création d'activité  | Créateur<br>Jeunes<br>Associations           | Être reconnu comme interlocuteurs des porteurs de projets d'ESS   | Accueil et orientation des porteurs<br>Favoriser la création et reprise en Scop<br>TAG 35 : Session d'émergence                                |
| Le développement des structures en place                      | Entreprises<br>Associations                  | Faire connaître les structures en place<br>Amélioration des pratiques   | Formation bénévole<br>Accueil et conseil aux associations<br>Expérimentation de permanences  |
| Conduire et accompagner des projets collectifs                | Nos Adhérents<br>Structures ESS et autres    | Favoriser les coopérations et les projets collectifs  | Créer des temps d'interconnaissance<br>Animer une CJS<br>Accompagner des projets collectifs en lien avec les habitants et les collectivités    |
| Relais d'information et Centre de ressources, sensibilisation | Citoyens, Jeunes, Bénévoles, élus, créateurs | Se rendre visible et valoriser ce qui a été fait et ce qui est fait<br>Communiquer sur les réussites de l'ESS | Revoir toute la communication du Bras (logo, nom, site)<br>Site internet, Lettre d'info<br>Organiser des événements liés aux enjeux de société |

# Les pôles de l'ESS en Bretagne

## 2. Budget prévisionnel – année 2019

### Budget prévisionnel du BRAS Année 2019

| CHARGES   | Montant prévisionnel | PRODUITS   | Montant prévisionnel |
|---|----------------------|--|----------------------|
| Charges de personnel : Salaires et charges                | 41000                | Adhésions associatives                             | 600                  |
| Établissement bulletins salaires + suivi charges sociales | 650                  | Intervention Révélateur/Idéateur                   | 1800                 |
| Autres charges extérieures (assurance, fournitures...)    | 810                  | Communes pour commerces                            | 1600                 |
| Déplacements salarié , frais de missions                  | 3500                 | Inscriptions aux formations                        | 300                  |
| Séminaires, réunions                                      | 1440                 |  |                      |
| <b>Adhésions (CRESS, Tag35)</b>                           | 210                  | <b>Total Fonds propres</b>                         | <b>4300</b>          |
|   |                      | Région Bretagne : Pôle ESS                         | 35000                |
| <b>Fonctionnement Total</b>                               | <b>47610</b>         | Conseil Départemental convention pôle              | 7500                 |
| <b>Réseau des pôles</b>                                   | 600                  | <b>Total des Subventions conventions - actions</b> | <b>42500</b>         |
| Formations (Intervenants+comm)                            | 4400                 | Montfort pour Formation+permanence                 | 2150                 |
| Communication, Site Internet                              | 3940                 | FDVA   | 3500                 |
| Ruralité  | 4000                 | FDVA2-ruralité                                     | 1500                 |
| <b>CJS Montfort sur Meu</b>                               | 22800                | DIRECCTE RTSCOP                                    | 2500                 |
| <b>RTSCOP</b>   | 2000                 | Com Com  | 4500                 |
|   |                      | GPEC   | 400                  |
|   |                      | CJS  |                      |
|   |                      | CRIC   | 11000                |
|   |                      | Monfort sur Meu                                    | 7000                 |
|   |                      | Contrat Pays                                       | 6000                 |
| <b>Actions Total</b>                                      | <b>37740</b>         | <b>Total Subventions sur Projet spécifique</b>     | <b>38550</b>         |
| <b>Total des dépenses</b>                                 | <b>85350</b>         | <b>Total des recettes</b>                          | <b>85350</b>         |
| Bénévolat   | 10000                | Bénévolat  | 10000                |
| Hébergement Pays  | 9000                 | Hébergement Pays                                   | 9000                 |
| <b>TOTAL GENERAL</b>                                      | <b>104350</b>        | <b>TOTAL GENERAL</b>                               | <b>104350</b>        |



# Les pôles de l'ESS en Bretagne

## III. ANNEXE

Bilan de communication de la CJS 2018



### EN 2018, LA PASS C'EST :



### LES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS :

#### LE COMITÉ LOCAL DE SUIVI

- 2 Parrains économiques : anciens dirigeants d'entreprises
- 2 Parrain/marraine jeunesse : ville de Montfort et ancienne animatrice CJS 2017
- 2 anciens coopérants
- 2 animateurs
- 1 élue en charge de la politique jeunesse
- 1 animatrice du comité local (Le Bras)

#### UNE COOPÉRATIVE RÉGIONALE DE PORTAGE JURIDIQUE ET SOCIALE : LE CRIC

Un budget global de 28 000€ avec des partenaires financiers :

- la ville de Montfort,
- la région (Contrat de partenariat Pays),
- la CAF,
- le Département,
- l'autofinancement.

# Les pôles de l'ESS en Bretagne

## UNE ORGANISATION INTERNE DÉFINIE PAR LES JEUNES :

- Des comités de travail : Marketing, Ressources humaines et Finance
- Un conseil d'administration par semaine
- Une présidente
- Des formations pour monter en compétences
- 107 heures d'implication par coopérant...
- Des rencontres avec la CJS de Rennes Nord pour échanger sur leurs pratiques, participer à un événement commun...



## DES RENCONTRES, DES CHANTIERS :

**16 MISSIONS EN 24 JOURS  
SOIT 280 HEURES DE TRAVAIL VENDUES SUR LES CHANTIERS**

|   |  |   |
|---|--|---|
| <br>Entretien paysager | <br>Services informatiques    | <br>Peinture           |
| <br>Garde d'animaux    | <br>Distribution de dépliants | <br>Lavage de voitures |

### >> DES CLIENTS DIFFÉRENTS :

- 2 mairies
- 9 particuliers,
- 3 entreprises

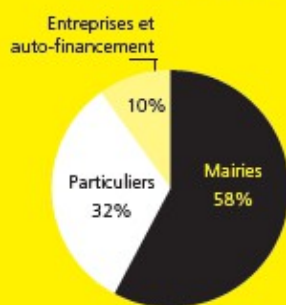
## L'APPORT POUR LES JEUNES

|  |   |   |
|--|---|---|
| <br><b>Confiance</b> en soi,<br>autonomie | <br><b>Connaissances</b> de<br>l'entreprise, outils<br>d'organisation, de prise de<br>décisions collectifs | <br><b>Conforter</b> leur future<br><b>orientation</b> |
|--|---|---|

*"Ca l'a transformé, on ne le reconnaît plus.  
Il s'est incroyablement ouvert aux autres"*  
Parole de parents

## RÉSULTATS : 4212€ HT DE CHIFFRE D'AFFAIRES

### PROVENANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



**3950€**  
CONTRATS DE SERVICES

**262€**  
AUTOFINANCEMENT  
(lavage de voitures, vente de nourriture)



DE 233€ À 258€  
de rémunération par coopérant



**EN 2 ANS**  
940h de travail  
26 coopérants  
11 540€ de chiffre d'affaires

